





第6
「学校」

読んで「こころ」を育てる学校、その実践



「
ランド!」



第6回「若旦那・若女将 密着体験プロジェクトin城崎」
『学校では学べない!旅館の若旦那が発信する旅館ブランド!』
～その身で習う“共存共栄”の旅館づくり・まちづくり～







帳場 FRONT









本館 2F 100

百花

クラシクル





















新館
招月庭









但馬牛こ飯

福岡産 海老頭頭の祖師かけ

養父の生瀬菜のお浸し

和馬産ほうれん草と

外野産 ハタハタの肉煮漬け

但馬産 鰯の揚げ焼き

但馬産 鯉の出し巻

おもてなし弁当

城崎温泉 地産地消

おしながき



おもてなし弁当















感じた魅力 やりがい

- ・従業員の仲の良さ
- ・感謝の言葉を必ず言える
- ・英会話講座もあり外国人に対しての対応が丁寧
- ・従業員がお客様の情報をよく知っていた
- ・接客がすごい
- ・笑顔で気遣いができる
- ・チームワークが素晴らしい
- ・ひとりのお客様の一日を担当するので達成感がすごい









お客様第

Guest First

魅力・やりがい

Human relation
人間関係

特別を創れる
CREATE the SPECIAL



1. 旅館の多言語化をアピールする

課題認識

訪日外国人は外国語が通じないことに不安を抱いている

現状把握

旅館では英語の対応ができていない

課題認識

対策立案

快適に過ごすことができることをアピール

課題認識

インバウンドの観光客を増やす！



AR（拡張現実）の使用

- Wi-Fiスポットが充実しているため、AR技術を用いて、音声・動画案内の実現が可能
- 動画案内のため、利用者が理解しやすい
- ゲーム感覚で案内を受けることができる
- なおかつ、その場所のWi-Fiでビックデータの収集が可能



4. 2人乗り電気自動車のレンタカー活用

温泉街は外湯利用者が多いため混雑する

車が通ると危険

2人乗り電気自動車を導入

利用することで歩行者との事故・渋滞を防止









浴衣を着て温泉街を歩ける 文化として成り立ってるので、気候に
外湯めぐりにおいて すべての施設ごとに異なった楽しみ方があり
九二、但馬牛といった 畜産品に対しては他に劣らないブランドがある
大観山からみる景色は城崎の街を一望できる
近くに水族館や海水浴場などがあり、家族連れにも最適である
関西近郊から意外と近くいける
「おもてなし」を町全体で行い「共有共有」の実現を感じ





③ アイテムー提灯



提灯を持っている人には
集中攻撃！







