





御海苔

御海苔





魅力

渡部 豪

西村 侑記

藤田 こころ

桑原 あかり





特産物

既存の特産物

- コウノトリ育むお米
- 但馬牛
- 松葉ガニ
- 出石そば
- ビネガー



環境
設



①観光体験を通じて気づいた旅館の魅力・やりがい

- ・地域との関わり
旅館と温泉、地産物との関わり、人と人との関わり、
街づくりのイベントの企画
- ・観光客が持つ地域への関心
観光客から得た声の活用することで、地域活性化を促す（イベント等）
- ・観光客自身の情報発信（SNS等）による旅館の認知



④まとめ

現在の流行に合わせて、SNSの利用を活発にする

城崎で採れた食材を用いた特産品の作成

空き店舗に新規事業を参入させる



温泉の宿



・城崎温泉は街全体を一つの旅館とする考えがあり、駅が玄関、各旅館が客室、道路は廊下、外湯は大浴場、お土産物屋が売店。



自分の旅館に来られたお客様だけでなく、街全体のお客様を大切にお迎えしようという思いがある。



・旅館内には、売店を設けず、できるだけ街に出向いてもらえるようにしている。







