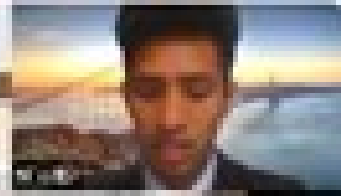
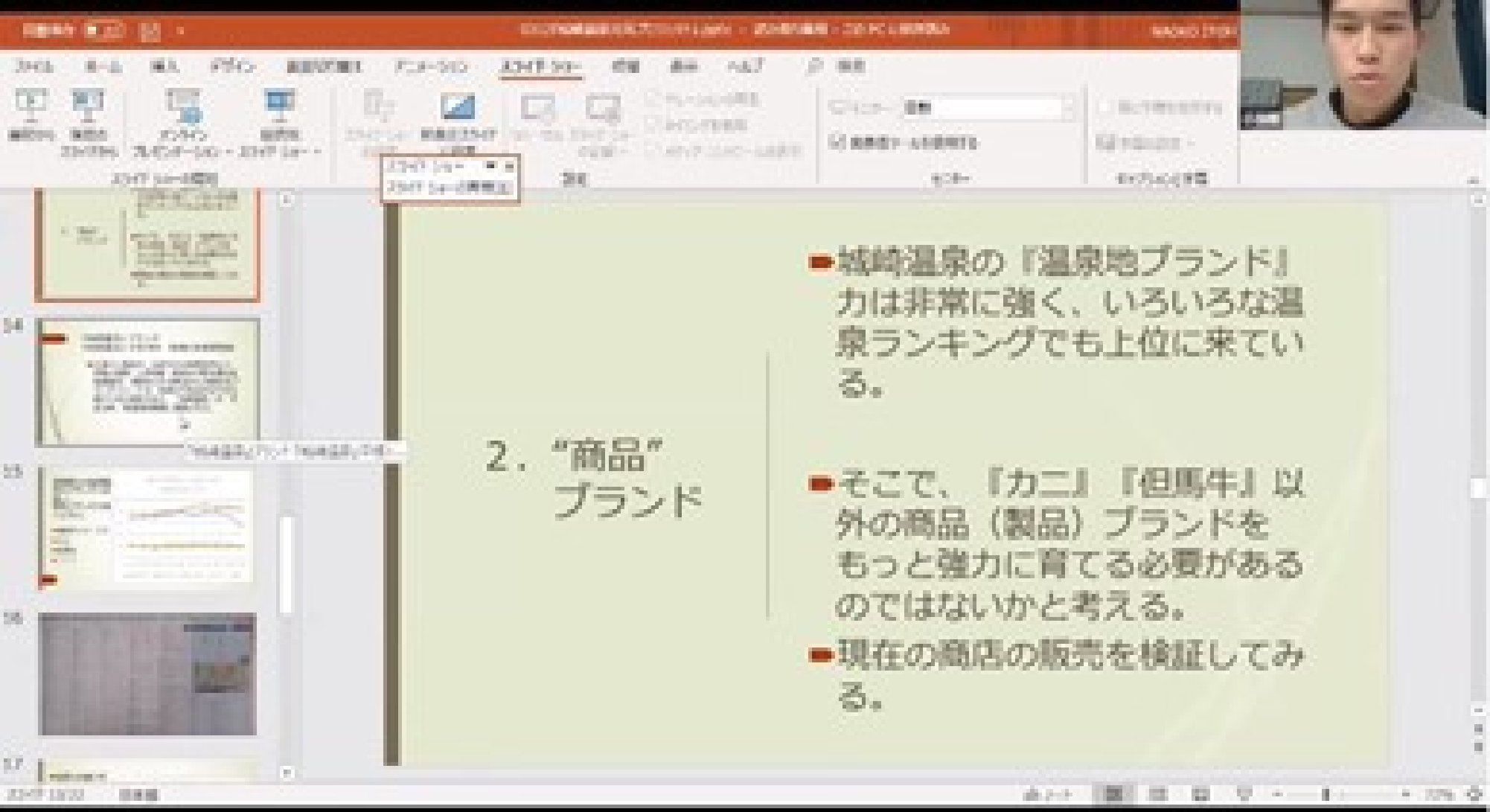
城崎温泉駅
KINOSAKI
1300




2．“商品”
ブランド
城崎温泉の『温泉地ブランド』力は非常に強く、いろいろな温泉ランキングでも上位に来ている。
そこで、『カニ』『但馬牛』以外の商品（製品）ブランドをもっと強力に育てる必要があるのではないかと考える。
現在の商店の販売を検証してみる。