

NPO 観光推進ネットワーク関西・学生研究発表会





NPO法人観光力推進ネットワーク関西・学生研究発表会







NPO法人観光力推進ネットワーク関西・学生研究発表会

企画の目的と背景

駅弁ブームと急増する訪日外国人（特にアジアから）

駅弁といえば若者は駅の中で売られている弁当として考えているが、親世代にとっては、駅のホームで販売する弁当を窓越しに買うものだった。

また、本来の駅弁はその土地ならではの食材を使用し、その土地の駅で売られるものであるが、現在は全国の珍しい駅弁が百貨店や東京・新大阪などの主要な駅で手軽に買うことが出来るようになり、大きく売り上げを伸ばしている。



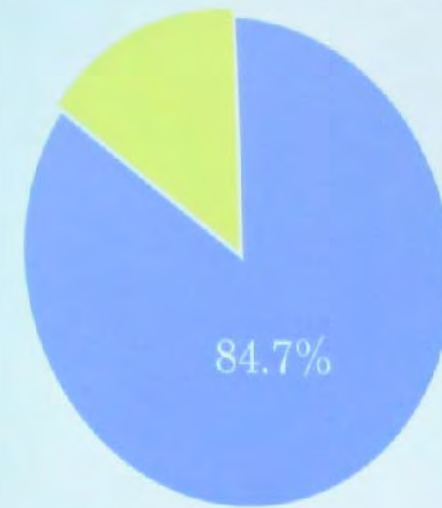
たなさん
に着





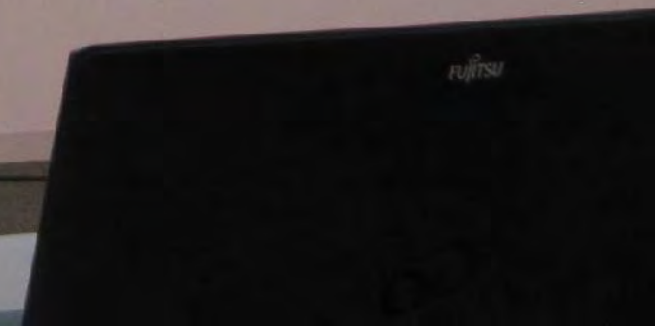
NPO法人観光力推進ネットワーク関西

物を見るときに色を第一の理由にしている人は...



色は人の購買意欲を大きく左右している。

引用元: [Why All Sale Signs Are Red](#)



NPO 法人 観光



12:45
12月





人 NPO法人観光力推進ネットワーク関西・学生研究発表会 人







NPO法人観光力推進ネット

