

地域創造のための 観光マネジメント講座

NPO法人 観光力推進ネットワーク・関西 / 日本観光研究学会関西支部 編

3ステップで学ぶ観光と地域づくり

地域の“宝”を①探し、磨く→②誇り、伝える→③興す、という3ステップで、ニューツーリズムや着地型観光、マーケティングから観光商品づくりまで、幅広い視点から観光と地域づくりについて幅広く解説。行政・地元リーダー必見！

対象読者 ▶ 地域創生（観光）に取り組み悩む行政・地元リーダー
▶ 観光や地域活性化の研究者
▶ 大学等での該当科目の履修者



A5判・216ページ / 通常定価：本体2400円＋税 / 2016年11月25日発売

【目次】

序論 「図」の観光から「地」の観光へ
阪南大学国際観光学部教授 吉兼秀夫

STEP1 地域の宝を探し磨く新しい観光

- 第1章 「地」の観光としてのエコミュージアム
吉兼秀夫
- 第2章 宝探しとエコツーリズム
北海道大学観光学高等研究センター特任教授 真板昭夫
- 第3章 見えない宝を探し、創りだす
コンテンツツーリズム
神戸山手大学現代社会学部准教授 原一樹
- 第4章 ヘルスツーリズムと地域創造
大阪観光大学教授 辻本千春

STEP2 地域の宝を誇り伝える 観光マーケティング

- 第5章 基本となるサービスと
ホスピタリティの考え方
摂南大学准教授 野村佳子
- 第6章 観光マーケティングの枠組み
大阪成蹊短期大学教授 国枝よしみ
- 第7章 顧客と地域人材のマーケティング
神戸山手大学現代社会学部教授 森山正
- 第8章 地域創造を支える観光人材の育成
追手門学院大学社会学部教授 福本賢太
- 第9章 地域における観光商品づくりと
観光事業への活用
阪南大学国際観光学部教授 清水苗穂子
- 第10章 プロモーションとイベントの活用方法
神戸国際大学教授 桑田政美

STEP3 地域の宝を興す観光マネジメント

- 第11章 多様な主体の総合力による観光地域づくり
（株）地域計画建築研究所 高田剛司
- 第12章 観光マネジメントとまちづくりの計画
（株）地域計画建築研究所 小阪昌裕
- 第13章 事業推進のための制度の活用と資金の調達
立命館大学経済学部各員教授 金井萬造
- 第14章 地域プラットフォームの役割と展開
阪南大学国際観光学部准教授 森重昌之
- 第15章 地域創造型観光のマネジメント
——成功事例からみる7つの原則
大阪市立大学大学院教授 小長谷一之

日本観光研究学会員特別価格 **10%割引 (2160円＋税)** ※本紙にてお申込の方は、定価の10%引き（送料無料）とさせていただきます。

【送本先：勤務先／自宅】（どちらかに○） 【請求先：勤務先／個人名】（どちらかに○）

| | | | | | | | |
|-----|------------------------------|------------|---|-----|----|---|--|
| 注文書 | お名前 | | | | 部数 | 冊 | |
| | 送本先 自宅住所 または 勤務先所在地 | 〒□□□□-□□□□ | | | | | |
| | 送本先のTEL&FAX | TEL | - | FAX | - | - | |
| | 勤務先名 | | | 部署名 | | | |

地域創造のための観光マネジメント講座

●必要事項をご記入の上、FAX等で下記へご注文ください。代金は、商品到着後に同封の請求書によってお支払いください。

地域創造のための 観光マネジメント

講座

NPO法人 観光力推進ネットワーク・関西
日本観光研究学会関西支部

編



3ステップで学ぶ 観光と地域づくり

学芸出版社

地域の「宝」を①探し、磨く→②誇り、伝える→③興す
ニューツーリズムや着地型観光、マーケティングから観光商品づくりまで
行政・地元リーダーの必読書！