

実際に行ってみて

- ・茨本市立キリシタン遺物博物館に行ってみて
- ・キリシタンについてのビデオ(40分)



茨木市の隠れキリシタン

船場の
利便性向上について

2014.10.17

13:00-14:00





旅プラン

1日目

START
11:00AM

11:30 AM

安藤忠雄
近代建築

元町駅集合





その2・メガ・フードトラベル

* 観光地などをメインに置かず**食べること**にとにかく特化したプラン

- 旅のツアーには小食の人はお断りできません。
- 観光のご当地フードや観光メの店舗を**とにかく食べまわります。**
- それ以外にも
 - 女子向けに**スイーツ**や**お洒落中心**のコース
 - テレビなどでも大盛りが話題などを取るコース
 - 一日7食、など、本日に食べる**連続コース**
 - 名店の**高級料理**を食べつくす**1コース**や**2コース**（個別お楽しみ）



Two men in suits are at a desk. One man is standing and speaking into a microphone while holding a paper. The other man is sitting and looking at a laptop.

A man in a suit is standing on the right side of the stage, holding a microphone stand.



3-3 手書きマップ作成のまとめ

- ① 内容で迷ってるコンパイトのマップ
→ 手帳に持ち運ぶことには向いていないので!
- ② 目的地までの距離や時間を載せる
→ 目安の時間が分かると歩きやすい
- ③ コンビニ、スーパーなど貸ものが分かる目印
→ 空増れた目印があることでどこを指せばいいかがすぐに分かる
- ④ 外観のイラストや写真を載せる
→ 「おれ嬢賞」をアピールするにあたって
外観の雰囲気も知ってもらうことだけは大変
- ⑤ バーキング、トイレ、コインロッカーなどの表示
→ 重要な情報なのであると安心する
- ⑥ コースで紹介
→ モデルコースがあることで仲間と共有し合ってもらえるメリット

Speaker 1: A woman in a dark suit holding a microphone and a piece of paper, appearing to be speaking or presenting.

Speaker 2: A woman in a dark suit holding a piece of paper, standing next to the first speaker.

Speaker 3: A woman in a dark suit sitting at a desk with a laptop, looking down at the screen.

Speaker 4: A woman in a dark suit standing behind the desk with the laptop, looking towards the audience.





AR 拡張現実

Augmented Reality

位置情報型 AR
Location AR

画像認識型 AR
Image AR

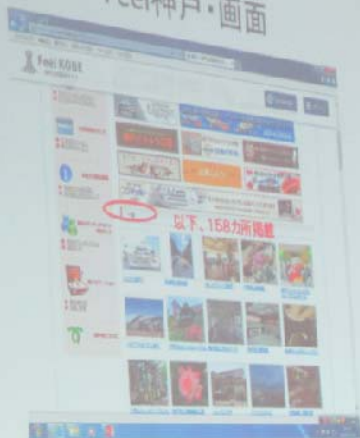
今回はこちら
の活用

AR (Augmented Reality) は、現実世界にデジタル情報を重ねて表示する技術です。スマートフォンやタブレット端末を通じて、位置情報や画像認識に基づいて、様々な情報を提供することができます。

位置情報型 AR は、GPS や Bluetooth を利用して、特定の場所に到達すると、地図や案内情報などを表示します。例えば、観光地では、特定の場所に立ち寄ると、その場所の歴史や見どころに関する情報を提供することができます。

画像認識型 AR は、カメラを通じて、現実世界の画像を認識し、それに合わせてデジタル情報を表示します。例えば、商品のパッケージを撮影すると、その商品の詳細情報やレビューを表示することができます。

Feel神戸・画面



神戸URL...<http://www.feel-kobe.jp/>






研究背景

社会活動において、大塚町大塚南中央区に位置する船橋地区について研究することになった。その時に初めて「船橋」を知り、船橋のまちづくりを行う船橋けんき会の会の方から現状やどのような活動が展開しているかなどを聞いた。





- ・新選組を知らない海外の方にも知ってもらうだけでなく、興味を持ったり好きになってもらったりして帰国してもらおう
- ・京都へのリピーター増加を目指す
- ・新選組のツアーを自分たちで考えて旅行会社に提案した





外国人アンケート調査



京都・嵐山公園にてアンケート調査を実施した。

11月4日、12月26日、1

2月28日、12月30日

● 中国訪問の
男女50人
● 韓国訪問の
男女50人











ファーストコンタクトをとることから
団体ではないと営業へ行くのを避ける！



ファーストコンタクトのとりにやすい
シニア層の多い団体を分析

© 2017 株式会社 〇〇〇〇





